

Manager la créativité

Public visé

Nos formations s'adressent aux professionnels du secteur public, de la santé et du privé. Elles sont conçues pour les cadres, managers, directions, équipes RH, agents, fonctions support, experts métiers souhaitant développer leurs compétences techniques et relationnelles en situation professionnelle.

Objectifs pédagogiques

Objectifs indicatifs, à adapter à votre contexte

- 01** Comprendre le processus de créativité et la notion d'innovation
- 02** Mettre en œuvre son propre potentiel créatif et encourager celui de son équipe
- 03** Utiliser les techniques de créativité pour faire évoluer les modes de fonctionnement

Contenu pédagogique

Contenu indicatif, à adapter à votre contexte

- 01 Comprendre le concept de créativité et s'entraîner à devenir créatif**
 - o Les concepts et les fondements de la créativité
 - o Le processus créatif et l'apport des neurosciences
 - o Séparer la génération d'idée de leur sélection
 - o Les terrains d'expression et les bénéfices de la créativité : process, méthodes, motivation, changement
 - o Nourrir le muscle de la créativité et le lâcher prise
 - o Passer de la créativité à l'innovation
- 02 Utiliser les techniques de créativité pour générer des idées**
 - o Comprendre et appliquer les techniques de base de génération d'idées selon le groupe, le contexte, l'objectif : élargir la pensée et la carte mentale, croiser les idées la bis sociation et la matrice de la découverte, générer des idées ciblées et l'analyse défectuelle
 - o Clarifier les limites de l'étape de sélection
 - o Conserver une trace de toutes les idées générées et les plus prometteuses
 - o Renforcer les idées retenues
- 03 Constituer et animer des équipes de créativité**
 - o Les profils de créativité au sein de son équipe
 - o Parvenir à l'alchimie des compétences et des tempéraments
 - o Percevoir la diversité d'un groupe comme une force
 - o Maîtriser les règles et techniques pour animer des réunions de créativité
 - o Mettre en confiance et partager des règles du jeu claires
 - o Favoriser l'échange et les critères d'évaluation d'une idée
 - o Transformer la créativité du groupe en innovation

04 Porter un projet d'innovation et orienter l'organisation de son équipe vers la créativité au quotidien

- o Penser le projet d'innovation : exposer une vision inspirante à différencier d'une prévision
- o Définir le cadre de l'innovation pour motiver et fédérer l'équipe
- o Alternier management participatif et directif pour favoriser l'initiative des acteurs
- o Revoir l'environnement de travail en créant des espaces et temps de créativité
- o Développer et inciter au travail en équipe pluridisciplinaire
- o Responsabiliser les acteurs pour développer des équipes agiles et innovantes

Modalités & accessibilité

Modalités indicatives, à adapter à votre contexte

DURÉE À déterminer ensemble après un cadrage pédagogique.	FORMAT Présentiel, distanciel ou hybride.
LIEU À déterminer ensemble lors du cadrage pédagogique	PRÉREQUIS À déterminer ensemble lors du cadrage pédagogique
DÉLAI D'ACCÈS Inscription au maximum 10 jours avant la date de formation	TARIF A partir de 1 200€ nets par jour (*les activités formation d'Obea ne sont pas assujetties à la TVA conformément à l'article 261-4-4e - a du CGI.)
ACCESSIBILITÉ Notre référent handicap étudie avec vous les adaptations pédagogiques, organisationnelles et techniques nécessaires.	

Moyens & méthodes pédagogiques

En fonction de vos objectifs et des publics, nous combinons les méthodes que nous utilisons au quotidien :

- Apports théoriques & méthodologiques
- Étude de cas
- Atelier de partage & de construction
- Mise en situation
- Séance de questions / réponses
- Évaluation par les pairs

Modalités d'évaluation

Chaque formation démarre par un positionnement de vos équipes et se conclut par une évaluation des acquis – pour que vous puissiez mesurer concrètement le retour sur votre investissement.

AVANT LA FORMATION Un positionnement rapide pour partir du bon niveau.

PENDANT ET APRÈS Des mises en situation, des quiz et un débrief collectif pour ancrer les acquis.

À L'ISSUE Une évaluation finale pour mesurer ce qui a changé.

UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS

Téléphone : 01 40 53 47 00 · E-mail : informations@obe.fr